

Mailand – Frühling 2023. Es passiert nicht jeden Tag, dass eine Marke ihren 60. Geburtstag feiert, und genau das tut Naty's in diesem glitzernden Jahr 2023 voller Perspektiven.

Seine Bedeutung „von Naty“: Viele Menschen fragen sich, woher sein Name stammt und in welchem Kontext er zur Welt kam. Wir schreiben das Jahr 1963 und die Familie Nathaniel, die sich dem Aufbau eines florierenden Unternehmens zum Import von Früchten und Rohstoffen aus der ganzen Welt für die italienische Industrie widmet, beschließt, das zu gründen, was wir heute in jeder Hinsicht als das ikonische historische Italien bezeichnen können Obstmarke für Horeca und nutzt ihr Know-how in der Branche.

Der Almanach von 1963 steckt voller aufregender Ereignisse, und es ist nicht verwunderlich, dass es ein Jahr war, das der Geschichte so viel zu bieten hat: Naty's erinnert an den Kontext, in dem es konzipiert wurde, und erzählt anhand der Illustrationen von Nausicaa Dalla Torre, was in der

Welt geschah zu Beginn seiner Zeit und wird im Rahmen einer feierlichen Kampagne monatlich in Branchenmagazinen und auf Social-Media-Seiten veröffentlicht.

Als Sohn der Ära des Wirtschaftsbooms, genährt von der Atmosphäre, in der die Beatles ihr Debüt gaben, verkörpert diese Marke ihre Werte mit einer zukunftsorientierten Mentalität, aber vor allem mit einem Avantgarde-Geist, der es unserem Land ermöglicht hat lernen Sie Geschmacksrichtungen wie Grapefruitsaft, Cranberrysaft kennen und heben Sie den Tomatensaft auf eine andere Ebene, der damals in der internationalen Szene sehr beliebt war; Allerdings gibt es mehrere Geschmacksrichtungen, die unter diesem Namen in unseren Gaumen eingeführt wurden.

Die 60er Jahre gelten als Schmiede der Cocktail-Ära, sie sind in der Tat die Jahre der Bloody Mary, der Margarita, des Wrench und des Daiquiri, in die sich Kennedy verliebte und deren Verschwinden noch im selben Jahr die Welt schockierte. Im Jahr 1963 wurde die Piña Colada offiziell geboren und Naty's importierte ihre Kokosnusscreme nach Europa, die noch immer als Referenz in ihrer Kategorie gilt.



NATYS Srl

Via Sesia 2/C - 20017 Rho (MI)

Tel. +39 02 92 91 871

Fax +39 02 92 16 0404

E-mail : info@natys.it

Web : www.natys.it



Diese historische Marke wird von der gleichnamigen Firma Natys vertrieben, die weiterhin ihren Beitrag leistet, indem sie internationale Mixtrends nach Italien importiert, auch durch den exklusiven Vertrieb von Softdrink-Marken.